

ISU DAN CABARAN YANG DIHADAPI PERGERAKAN KOPERASI IBU TUNGGAL DI SEMENANJUNG MALAYSIA: SATU TINJAUAN AWAL (Issues and Challenges Faced by Single Mother Cooperative Movement in Peninsular Malaysia: A Preliminary Review)

Azliana Mohd Jelani^a, Muhammad Hakimi Mohd Shafiai^b
Salmy Edawati Yaacob^c

^a Institut Islam Hadhari, Universiti Kebangsaan Malaysia

^b Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia

^c Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia

*Corresponding author: azliana.phd.ukm@gmail.com

Received 7 July 2021; Revised 12 August 2021; Accepted 1 September 2021

ABSTRAK

Kementerian Wanita, Keluarga dan Masyarakat (KPWKM) telah bekerjasama dengan Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) bagi menyediakan peluang kepada golongan wanita termasuk ibu tunggal untuk berniaga atau bekerja. Justeru, KPWKM telah merangka pelbagai program yang bersesuaian bagi meningkatkan penglibatan ibu tunggal dalam bidang keusahawanan melalui koperasi ibu tunggal. Namun, usaha menubuhkan koperasi melibatkan ibu tunggal bukanlah mudah disebabkan pelbagai kekangan dan cabaran. Bagi meneliti isu ini dengan lebih lanjut, kajian ini telah dilaksanakan menggunakan kaedah kualitatif melibatkan 23 buah koperasi ibu tunggal yang berdaftar dengan SKM di Semenanjung Malaysia. Data kajian diperolehi melalui temu bual terperinci dengan pegawai-pegawai SKM beberapa negeri dan anggota 23 koperasi ibu tunggal tersebut. Hasil kajian mengenalpasti tiga faktor yang menyumbang kepada prestasi yang tidak memuaskan oleh koperasi ibu tunggal, iaitu, sumber yag terhad, pengurusan yang tidak cekap, dan kurangnya penglibatan anggota dalam aktiviti koperasi. Juga, didapati bilangan koperasi yang tidak aktif lebih banyak berbanding yang aktif. Oleh itu, bagi meningkatkan prestasi koperasi ibu tunggal supaya setanding dengan koperasi-koperasi yang sudah berjaya, pengurusan koperasi perlu dibekalkan dengan ilmu pengurusan yang mencukupi bagi membolehkan mereka memimpin koperasi masing-masing dengan lebih baik.

Kata Kunci: *Ibu tunggal, keusahawanan koperasi, prestasi koperasi, kaedah kualitatif, faktor penyumbang*

ABSTRACT

The Ministry of Women, Family, and Community (KPWKM) has been collaborating with the Malaysian Co-operative Society Commission (MCSC) in providing opportunities for women, including single mothers, to do business or work. Thus, KPWKM has come up with suitable programmes for single mothers to enhance their involvement in entrepreneurial activities through single mother co-operatives. However, setting up single mother co-operatives is currently problematic as there are numerous constraints and challenges. In order to further explore this issue, this qualitative study is conducted involving 23 single mother cooperatives registered with MCSC in Peninsular Malaysia. Data were obtained from detailed interviews with MCSC officers of several states and members of the 23 single mother co-operatives. The study results identify three factors which contribute to the unfavourable performance of single mother co-operatives. These are limited resources, management inefficiency, and lack of participation from members. Also, there are more inactive single mother co-operatives than active ones. Thus, in order to improve the performance of these co-operatives to be at par with their successful counterparts, the management teams must be provided with relevant management skills to enable them to be better managers.

Keywords: *Single mothers, co-operative entrepreneurship, co-operative performance, qualitative method, contributing factors*

PENGENALAN

Survival ekonomi wanita dalam komuniti telah diperkatakan seawal kurun ke-18. Koperasi adalah antara yang pertama memberikan hak kepada wanita untuk menganggotai Rochdale Pioneers Equitable Cooperative Society yang ditubuhkan pada tahun 1844. Isu wanita seperti gaji minimum, gaji sama rata, undang-undang perceraian dan faedah bersalin adalah antara isu utama yang dibincangkan sejak Persatuan Koperasi Wanita ditubuhkan di United Kingdom pada tahun 1883. Hari ini koperasi terus menyumbang untuk mencapai pemeraksanaan ekonomi dan sosial bagi wanita, serta menolong wanita untuk mencari jalan keluar dari kemiskinan (International Cooperative Alliance, 2018).

Di Malaysia, penyertaan ibu tunggal dalam koperasi telah meningkat dan koperasi terus menjadi pemimpin yang diakui dalam model kelestarian ekonomi, sosial, dan alam sekitar. berdasarkan perangkaan am koperasi mengikut kumpulan sasar pada Jun 2020, terdapat 248 buah koperasi wanita dengan keanggotaan seramai 18,750 orang dan 27 buah koperasi ibu tunggal dengan keanggotaan seramai 1,311 orang (Suruhanjaya Koperasi Malaysia, 2020). Komposisi anggota bagi kesemua koperasi wanita pula ialah 18,750 orang ataupun 0.31 peratus dari keseluruhan 6.1 juta anggota koperasi di seluruh Malaysia. Dari segi perolehan, koperasi wanita menyumbang RM5.6 juta ataupun 0.027 peratus sahaja daripada keseluruhan perolehan koperasi yang berjumlah RM21.1 billion setakat tempoh yang sama. Kebanyakan koperasi wanita ini terlibat dalam fungsi perkhidmatan sebanyak 42 peratus dan pengguna sebanyak 31 peratus (Hamid, 2021).

Secara umumnya, koperasi ibu tunggal ditubuhkan untuk membantu pengusaha ibu tunggal bagi membangunkan ekonomi mereka dan bertahan dalam keusahawanan untuk jangka masa panjang. Namun begitu, terdapat banyak keterbatasan yang terpaksa dihadapi oleh usahawan ibu tunggal. Oleh itu, objektif kajian ini pertama adalah untuk mengenal pasti isu dan cabaran

ibu tunggal sebelum dan selepas bergelar usahawan. Objektif kedua membincangkan peranan koperasi terhadap anggota ibu tunggal. Objektif ketiga mengkaji faktor yang mempengaruhi prestasi koperasi ibu tunggal di Semenanjung Malaysia.

Dalam membicarakan objektif pertama, sebagai seorang usahawan ibu tunggal, cabaran yang dihadapi bukan sahaja sebelum terlibat dengan keusahawanan, tetapi selepas menyertainya. Namun begitu, cabaran yang dihadapi sebelum bergelar usahawan adalah lebih besar jika dibandingkan dengan cabaran selepas menjadi usahawan (Sabri & Mohd Khir, 2020).

Cabaran Sebelum Bergelar Usahawan

Dalam aspek penyediaan modal untuk memulakan perniagaan, ibu tunggal yang tidak berkerja terpaksa menggunakan duit simpanan sendiri atau meminjam daripada kawan untuk berniaga dan pada masa yang sama menyara kehidupan keluarga. Kekurangan modal menyebabkan mereka tidak mampu membeli barang jualan yang banyak dan terpaksa bersaing dengan peniaga-peniaga bermodal besar untuk memenuhi permintaan yang tinggi daripada para pelanggan. Selain itu, terdapat ramai peniaga yang tidak berpeluang mendapat insentif kewangan dan latihan daripada kerajaan, termasuklah pinjaman Amanah Ikhtiar Malaysia. Begitu juga pinjaman daripada mana-mana bank kerana kebanyakan mereka tidak mencukupi syarat untuk membuat pinjaman (Md Shah, 2004). Ibu tunggal yang kekurangan sumber kewangan akan lebih cenderung untuk berhutang dan perkara ini merupakan cabaran yang dihadapi oleh majoriti ibu tunggal (Sabri & Mohd Khir, 2020). Akibat dari kemiskinan dan sering meminta bantuan masyarakat, maka ibu tunggal sering ditohmah dan dipandang serong oleh masyarakat. Lebih menyedihkan adalah apabila ibu tunggal yang dibantu oleh lelaki berstatus suami akan dianggap sebagai perosak rumah tangga seseorang (Sabri & Mohd Khir, 2020).

Bagi ibu tunggal yang tinggal di luar bandar, mereka mempunyai kemudahan media massa yang terhad sehingga menyebabkan informasi tentang program yang dianjurkan khas untuk ibu tunggal tidak sampai kepada mereka. Pada masa yang sama, rutin harian mereka tertumpu kepada menguruskan anak-anak dan menjana pendapatan keluarga dan menyebabkan mereka tidak mempunyai masa yang mencukupi untuk mendapatkan maklumat mengenai sebarang program yang dianjurkan (Isahak et al, 2009). Bebanan berat seperti masalah kewangan kritikal yang dihadapi memaksa ibu tunggal untuk tidak mengharap hanya satu sudut pendapatan sahaja. Pelbagai jenis pekerjaan terpaksa dilakukan selepas selesai pekerjaan utama untuk keperluan anak-anak termasuklah kos pengajian. Contohnya, ada di antara mereka yang menjual kuih muih dan lauk pauk, kemudian mengambil upah mengurut dan membasuh kain walaupun upah yang diterima tidak seberapa. Kerja lebih masa ini menyebabkan ibu tunggal kurang berehat dan kurang masa bersama anak-anak (Sabri & Mohd Khir, 2020).

Cabaran Selepas Bergelar Usahawan

Keberkesanan program pembasmian kemiskinan yang diperkenalkan oleh pihak kerajaan mahupun pihak lain didapati telah memberi impak sederhana ke atas ibu tunggal. Kajian keberkesanan program tersebut telah dijalankan ke atas 500 orang ibu tunggal di mana 60.2% dari bandar dan 39.8 % dari luar bandar. Mengikut situasi semasa, terdapat 6 buah program yang telah disediakan untuk ibu tunggal iaitu program yang berkaitan dengan penawaran kursus, kemahiran dan latihan. Kerajaan juga menyediakan pinjaman modal, kemudahan fizikal, tenaga pengajar dan perkhidmatan kaunseling. Pengkaji menyatakan bahawa perkara yang sepatutnya ada adalah penawaran kursus,

latihan dan kemahiran yang bersifat jangka panjang serta mampu untuk menjana pendapatan golongan ibu tunggal dengan menitikberatkan aspek pemantauan. Dapatan kajian adalah jurang yang paling besar adalah dalam elemen 'peluang pekerjaan baru' yang menunjukkan bahawa impak keberkesanan program kerajaan adalah sederhana. Selain itu, elemen peningkatan pendapatan, peningkatan kualiti hidup, peningkatan kemahiran, peningkatan keyakinan dan kebolehan untuk berhadapan dengan masyarakat sekeliling, membina ketahanan emosi dan mental, membina jaringan sosial yang luas juga di tahap yang sederhana (Idris & Selvaratnam, 2012).

Selain itu, ibu tunggal juga didapati kurang mendapat sokongan ahli keluarga dalam memastikan sesebuah perniagaan dapat berjalan dengan baik. Sokongan padu dalam kalangan ahli keluarga adalah amat penting untuk memastikan keberhasilan perniagaan yang lebih baik (Sabri & Mohd Khir, 2020). Ibu tunggal mengalami masalah pengurusan keluarga kerana ketika ibu tunggal menghadiri kursus atau program, mereka terpaksa menghantar anak mereka ke rumah jiran, keluarga lain dan sebagainya. Masalah ini menjadi lebih rumit sekiranya terdapat dalam kalangan anak-anak mereka yang masih kecil atau menghidap penyakit kronik. Oleh itu, bagi mengelakkan sebarang masalah yang lebih rumit berlaku, mereka cenderung untuk tidak menghadiri program yang dianjurkan dan ini menjadi kerugian besar kepada mereka (Idris & Selvaratnam, 2012). Ibu tunggal dalam kalangan asnaf zakat juga sukar menghadiri kursus kerana bilangan anak yang ramai dan sukar untuk mencari penjaga. Adakalanya mereka terpaksa menghadiri kursus dan membawa anak masing-masing, sehingga didapati mengganggu kelancaran perjalanan program tersebut (Mohd Balwi et al., 2015). Selain itu, ibu tunggal didapati bergantung kepada orang lain menyebabkan pergerakan turut terbatas untuk mereka menghadiri program-program yang berkaitan keusahawanan, di samping lokasi yang agak jauh dari kediaman mereka (Sabri & Mohd Khir, 2020).

Masyarakat juga merupakan satu aspek yang turut berperanan dalam menentukan kejayaan untuk membangunkan asnaf. Kurangnya sokongan daripada masyarakat akan menyebabkan timbul rasa kurang yakin terhadap diri sendiri untuk mengubah nasib diri dan keluarga. Oleh itu, para asnaf akan mengambil keputusan untuk tidak menghadiri program yang telah dirancang untuk mereka (Mohd Balwi et al., 2015). Terdapat juga alasan ibu tunggal tidak mengikuti program yang dianjurkan adalah kerana tidak bersesuaian dengan peringkat usia. Selain itu, program yang dianjurkan juga ada kalanya mengambil masa yang terlalu singkat sehinggakan penyampaian maklumat tidak dapat diaplikasikan dengan betul. Masalah pengendalian program juga berlaku disebabkan pengendali program kekurangan ilmu pengetahuan untuk menguruskan sesuatu program atau kursus. Hal ini mengakibatkan ibu tunggal tidak berminat untuk menyertai program.

Masalah jarak turut menjadi punca ibu tunggal tidak dapat hadir ke program yang diadakan (Idris & Selvaratnam, 2012). Kesilapan memilih tempat bagi menjayakan program yang diadakan telah menyebabkan perjalanan aktiviti yang telah dirancang terjejas kerana bilangan kehadiran peserta kursus yang dipanggil tidak mencapai sasaran program (Mohd Balwi et al., 2015). Masalah yang dihadapi oleh ibu tunggal ini telah menjadi faktor yang menghalang kepada pencapaian objektif tersebut. Masalah ini juga jika tidak diatasi dengan segera, berkemungkinan besar akan menggugat penyertaan daripada ibu tunggal pada masa akan datang (Idris & Selvaratnam, 2012).

Md Ali et al. (2004) turut mendapati bahawa terdapat empat faktor kegagalan ibu tunggal dalam bidang perniagaan yang tertinggi iaitu:

- i. kurang pengetahuan dalam teknik penjualan dan pemasaran;
- ii. tiada kemahiran membuat keputusan dengan berkesan dan tidak dapat menimbang dan menilai peluang perniagaan;
- iii. tiada kesungguhan, azam dan ketekunan dalam menjalankan perniagaan; dan
- iv. tidak dapat memahami keperluan pelanggan dalam pasaran.

Cabaran ibu tunggal selepas bergelar usahawan seterusnya adalah dari sudut pendidikan, kemahiran dan latihan. Ibu tunggal kurang mendapat latihan dan pendedahan tentang aspek-aspek yang berkaitan dengan keusahawanan dan perniagaan seperti pemasaran, pembangunan produk, kawalan mutu, teknologi pengeluaran yang canggih, pengurusan perniagaan, pengurusan kewangan, perniagaan import eksport, cara memohon lesen perniagaan, cara membuat pinjaman, motivasi dan keyakinan diri. Masalah ini bukan sahaja dihadapi oleh wanita bandar tetapi juga wanita luar bandar yang terlibat dan perusahaan mikro, industri kecil-kecilan yang berasaskan pertanian dan industri pelancongan tani (Roddin et al., 2010). Selain itu, ramai dalam kalangan peserta kursus terdiri daripada kalangan mereka yang berpendidikan rendah yang tidak dapat membaca, menulis dan mengira. Hal ini dapat memberi kesan kelancaran program yang dijalankan apabila mereka tidak dapat mengikuti perjalanan kursus dengan baik. Ramai peserta tidak dapat melaksanakan perkara-perkara asas seperti mengisi borang-borang yang disediakan (Mohd Balwi et al., 2015).

Cabaran lain seperti sikap malas, pemikiran dan kesihatan yang lemah, kurang minat belajar dan kurang berdisiplin juga menjadi cabaran kepada usahawan. Selain itu, mereka kurang mendapat pendedahan luar yang mencukupi dan mempunyai pergaulan yang agak terbatas. Ini menyebabkan mereka tidak berwawasan dan tidak mampu melihat perubahan yang boleh berlaku pada kehidupannya melalui pendidikan yang diberikan (Mohd Balwi et al., 2015).

SOROTAN KAJIAN

Koperasi ditakrifkan sebagai; pertama, syarikat yang dianggotai dan diuruskan oleh sekumpulan orang untuk menjalankan kegiatan ekonomi (perniagaan dan sebagainya), dengan faedah dan keuntungannya dikongsi bersama; Kedua, perihal bantu-membantu dan kerjasama. Manakala, perkataan berkoperasi ditakrifkan sebagai berusaha dengan cara bekerjasama iaitu saling bantu-membantu (Kamus Dewan, 2016). Koperasi adalah suatu pertubuhan yang terdiri daripada individu-individu sahaja yang matlamatnya ialah untuk meningkatkan kepentingan ekonomi anggota-anggotanya mengikut prinsip-prinsip koperasi boleh didaftarkan di bawah seksyen 4 (1) Akta Koperasi 1993 sebagai koperasi asas.

Koperasi dalam bahasa Arab pula disebut sebagai *Ta'awuniyyah* yang bermaksud saling membantu. Ini selaras dengan tanggungjawab manusia sebagai seorang khalifah iaitu tolong-menolong dalam perkara yang baik dan meninggalkan perkara yang dilarang oleh Allah SWT (Stapah @ Salleh, 2014). Tolong-menolong dalam perkara baik dan meninggalkan perkara yang dilarang dapat dilihat melalui perkembangan koperasi yang Islamik dan secara tidak langsung dapat membantu mengatasi masalah kewangan dalam kalangan anggota dan masyarakat melalui penghapusan perniagaan berunsurkan riba (Ab Ghani et al., 2020). Koperasi gerakan Islam mendapati koperasi turut memainkan peranan dalam penyampaian dakwah melalui ekonomi yang berlandaskan hukum yang ditetapkan oleh Al-Quran dan sunnah. Salah satu pendekatan koperasi gerakan Islam dalam

dakwah adalah memberi khidmat nasihat dan bimbingan keusahawanan kepada para usahawan dan bakal-bakal usahawan supaya lahir usahawan-usahawan dalam kalangan umat Islam yang berjaya (Ab Ghani et al., 2020).

Penubuhan koperasi bertujuan untuk mewujudkan keadilan sosial dan ekonomi dengan menghapuskan eksploitasi dan penindasan terhadap anggota masyarakat yang lemah. Selain itu, penubuhan koperasi adalah untuk memenuhi keperluan dan mengatasi permasalahan individu iaitu anggota koperasi dengan cara bergabung beramai-ramai, tolong-menolong dan berpakat. Maka, berdasarkan dapatan soroton kajian, objektif kedua kajian ini adalah untuk mengenal pasti peranan koperasi terhadap ibu tunggal. Dalam menyatakan peranan koperasi, kajian ini memberi fokus kepada peranan koperasi secara umum dan peranan koperasi ibu tunggal secara khusus.

Peranan Koperasi Terhadap Ibu Tunggal

Taraf hidup dan sosioekonomi komuniti ibu tunggal ketinggalan berbanding dengan penduduk Malaysia yang lain. Namun begitu, perniagaan ibu tunggal yang mempunyai visi dan misi untuk mengembangkan ekonomi luar bandar dan memperbaiki sosioekonomi anggotanya masih mempunyai banyak harapan (Idris & Ishak, 2003). Kepentingan koperasi telah diakui melalui pengisytiharan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu 2012 sebagai Tahun Koperasi Antarabangsa. Koperasi telah menyumbang secara signifikan dalam mobilisasi dan pengagihan modal kewangan dengan mewujudkan peluang pekerjaan, peluang menjana pendapatan untuk anggota dan komuniti, serta membantu mengurangkan ketidaksamaan sosial (Joseph & Omona, 2018). Tertubuhnya koperasi akan meningkatkan keusahawanan dalam kalangan wanita yang mana koperasi akan menjadi platform kepada usahawan meningkatkan tahap pengetahuan untuk kekal berdaya saing dalam bidang keusahawanan (Wan Idris, 2019).

Justeru, bagi meningkatkan kesedaran berkoperasi dalam kalangan ibu tunggal, terdapat pelbagai kempen yang dijalankan oleh Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad (ANGKASA) antaranya menggalakkan penubuhan koperasi di pinggir bandar bagi menggerakkan ekonomi setempat. Program seperti *Coop Care* diwujudkan untuk menggalakkan penduduk dan komuniti menubuhkan koperasi komuniti berasaskan peruncitan kerana mempunyai pelanggan sedia ada yang merupakan pengguna barangan keperluan harian.

Keadaan kewangan koperasi memainkan peranan utama bagi membolehkan aktiviti koperasi dijalankan. Masalah kewangan timbul disebabkan jumlah sumbangan modal yang sedikit daripada anggota koperasi kerana mereka mempunyai tahap kesedaran yang rendah mengenai kepentingan sumbangan modal dan berasa tidak yakin untuk melabur di koperasi (Noordin et al., 2016). Tidak dapat dinafikan bahawa koperasi tidak dapat menjalankan program atau aktiviti perniagaan kerana kekangan sumber. Namun, jika sentiasa mengharapkan bantuan kerajaan bukanlah jaminan kejayaan berbanding sikap dan nilai. Usahawan ibu tunggal tidak boleh terlalu bergantung pada subsidi dan bantuan kerajaan untuk bertahan dan bersaing di era Revolusi Industri ke-4 (Ayob, et al., 2016). Walaupun terdapat banyak sokongan dan saluran yang disediakan oleh kerajaan untuk membantu ibu tunggal dalam bidang keusahawanan, masih ramai ibu tunggal yang tidak berjaya sebagai usahawan. Mereka hanya bergantung pada bantuan dan sokongan kerajaan. Oleh itu, ramai ibu tunggal yang masih hidup dalam kemiskinan (Roddin et al., 2010).

ALK mempunyai tanggungjawab dan peranan penting dalam memastikan kecekapan kewangan koperasi sesuai dengan keperluan gerakan koperasi. Hanya dengan pengurusan yang cekap

akan ada gerakan koperasi yang kuat yang benar-benar menolong diri sendiri dan perusahaan perniagaan yang bebas. Anggota yang gagal memikul tanggungjawab mereka kepada koperasi akan menghancurkan organisasi tersebut (Lajuni et al., 2019).

Antara faktor boleh menyumbang kepada prestasi koperasi yang tidak baik dalam prestasi bukan kewangan adalah;

- i. Kurang kemahiran keusahawanan dan pengurusan. Latihan dan pendidikan adalah elemen penting untuk meningkatkan keberkesanan koperasi. (Azmi & Yacob, 2015). Kemampuan berkongsi pengetahuan juga penting kerana kurangnya perkongsian pengetahuan boleh menyebabkan ketidakupayaan organisasi untuk terus berdaya saing (Abdul-Jalal et al., 2013).
- ii. Isu tahap penyertaan rendah oleh anggota dalam sebarang aktiviti oleh koperasi. Mereka hanya berminat untuk menyertai aktiviti yang secara langsung memberi manfaat ekonomi kepada keluarga mereka (Noordin et al., 2016). Justeru, koperasi disyorkan untuk mengadakan mesyuarat dengan lebih kerap dan menjadualkan mesyuarat agung tahunan mereka (Md. Yusop, 2016). Selain itu, koperasi harus mengambil tindakan sewajarnya seperti meningkatkan kemampuan ALK dalam menetapkan matlamat yang jelas, keperibadian berorientasikan keadaan, pengetahuan dalam perancangan, pengetahuan dalam pengurusan, dan juga motivasi diri yang tinggi. Oleh itu, koperasi mempunyai potensi besar untuk berkembang dan cemerlang (Mustapa et al., 2015).

Memandangkan prestasi kewangan dan bukan kewangan koperasi ibu tunggal di Semenanjung Malaysia belum di tahap yang memberangsangkan, maka kajian ini akan memberi tumpuan kepada faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi koperasi ibu tunggal di semenanjung Malaysia, yang juga merupakan objektif ketiga kajian ini.

METODOLOGI

Kajian ini dilakukan melalui kaedah kualitatif. Ia melibatkan 23 buah koperasi dari jumlah 28 buah koperasi ibu tunggal yang berdaftar dengan SKM di Semenanjung Malaysia. Senarai koperasi dirujuk pada 30 September 2017. Dalam kajian ini, pengkaji menggunakan kaedah kualitatif temu bual terperinci untuk mendapatkan data daripada responden. Penentuan responden adalah melalui teknik *purposive sampling* dan *snowball*. Kedua kaedah ini digabungkan untuk mendapatkan sebanyak mungkin data temu bual.

Teknik pengambilan sampel untuk pengumpulan data dan jumlah informan bergantung pada ketepuan data yang diperoleh dari setiap responden. Ini bermaksud pengkaji akan terus meningkatkan jumlah responden selagi data yang diperoleh tidak mencapai tahap ketepuan teori yang tidak ada data baru dan maklumat akan diperoleh dengan pertambahan jumlah responden (Md Sum, 2013). Kaedah pensampelan bertujuan digunakan dalam temu bual dengan Pegawai Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) Negeri. Kajian ini memilih Pegawai SKM Negeri sebagai informan utama kerana pengkaji mendapati bahawa data yang diperoleh dari ibu pejabat SKM mengenai koperasi ibu tunggal yang aktif atau tidak aktif tidak cukup untuk menggambarkan profil koperasi ibu tunggal, jumlah bahagian dan kutipan yuran, jumlah keanggotaan, jumlah perolehan koperasi dan sebagainya. Pada masa yang sama, pegawai SKM yang dipilih adalah pegawai yang mengawasi dan memantau operasi, aktiviti, dan pengurusan koperasi ibu tunggal. Oleh

itu, hasil kajian ini mempunyai kebolehpercayaan dan pengesahan data temu bual ibu tunggal yang tinggi. Walau bagaimanapun, ada juga pegawai yang tidak dapat bekerjasama kerana faktor data sulit dan peribadi, dan perkara ini telah dipersetujui dengan koperasi untuk tidak dikongsi dengan pihak ketiga.

Oleh kerana terdapat keperluan bagi pengkaji untuk melanjutkan temu bual bagi mendapatkan pengesahan permasalahan yang dikaji, maka pengkaji telah menggunakan kaedah *snowball* pada responden seterusnya. Kaedah *snowball* bermaksud maklumat yang diberikan oleh informan utama yang seterusnya memperkenalkan pengkaji kepada informan seterusnya (Abdul Rahim, 2016). Kaedah *snowball* digunakan untuk menemu bual beberapa ibu tunggal yang menjadi anggota koperasi, di bawah keperluan data dan kesediaan responden untuk ditemu ramah mengenai masalah yang dikaji.

Pada peringkat awal, pengkaji harus menentukan informan utama yang boleh ditemu bual secara bersemuka atau berinteraksi secara dalam talian. Temu bual bersemuka kali pertama adalah temu bual bersama Pengarah Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) Perak sedang berlangsung di Pejabat Negeri SKM Perak. Kemudian, diikuti dengan temu bual bersemuka dengan pegawai SKM di Pejabat Negeri Selangor SKM. Pengkaji melakukan temu bual melalui telefon dengan beberapa pegawai lain kerana kekangan dari pegawai SKM dan pengkaji sendiri, seperti jarak lokasi dan masa. Maka, perbualan temu bual tersebut telah dirakam untuk tindakan selanjutnya.

Di samping itu, temu bual secara dalam talian dijalankan dengan kerjasama beberapa informan lain dalam kalangan ibu tunggal. Mereka terdiri daripada bekas pengurus dan pengasas koperasi, anggota lembaga koperasi, dan anggota koperasi yang tidak aktif. Temu bual bersemuka tidak dapat dilakukan disebabkan faktor lokasi responden dan masalah keselamatan kedua-dua belah pihak. Pada masa yang sama, para informan tidak dapat memenuhi janji kerana kebanyakan mereka adalah bekas anggota jawatankuasa tertinggi koperasi dan mempunyai komitmen kerja lain. Mereka tidak lagi berkhidmat dengan koperasi ibu tunggal secara sepenuh masa. Pengkaji mendapati ramai dalam kalangan anggota koperasi ibu tunggal daripada koperasi yang tidak aktif, enggan bekerjasama kerana takut berkongsi data sulit dan peribadi. Maka, atas alasan tersebut dan persetujuan kedua-dua belah pihak, temu bual dilakukan secara dalam talian melalui telefon.

ANALISIS DAN DAPATAN KAJIAN

Berdasarkan temu bual yang telah dijalankan, kajian ini telah mengesan 14 buah koperasi ibu tunggal berstatus tidak aktif daripada sejumlah 23 koperasi ibu tunggal di Semenanjung Malaysia. Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) akan membantu koperasi ini dengan memberi mereka bimbingan bagi membantu mereka menghidupkan semula perniagaan mereka. Sebilangan koperasi tidak menyerahkan laporan penuh mengenai pergerakan mereka, termasuk dari segi pengurusan, laporan kewangan dan aktiviti. Namun, usaha menolong koperasi yang tidak aktif ini penting kerana ada koperasi ibu tunggal yang masih berniaga tetapi belum mengemukakan laporan kewangan dan aktiviti.

Kajian ini mendapati bahawa 61% daripada jumlah koperasi di Semenanjung Malaysia adalah tidak aktif sementara hanya 39% koperasi yang masih aktif. Dari peratusan koperasi ibu tunggal aktif, jadual 1 menunjukkan senarai nama koperasi yang dicatatkan dengan status aktif. Koperasi ini mempunyai potensi yang lebih tinggi untuk berjaya berbanding dengan koperasi yang tidak aktif.

Jadual 1: Koperasi Ibu Tunggal Berstatus Aktif Sehingga 2018

Bil.	Nama Koperasi	Tarikh ditubuhkan
1	Koperasi Ibu Tunggal Lenggong Berhad, Perak	14 Julai 2017
2	Koperasi Ibu Tunggal Cempaka Biru Daerah Gombak & Petaling Berhad, Selangor	29 Jun 2009
3	Koperasi Ibu Tunggal Felda Bukit Kepayang Bera Berhad, Pahang	18 Januari 2013
4	Koperasi Ibu Tunggal Paya Besar Berhad, Pahang	3 April 2015
5	Koperasi Ibu Tunggal Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur Berhad, Wilayah Persekutuan	19 Julai 2012
6	Koperasi Ibu Hati Waja Langkawi Berhad, Kedah	1 April 2016
7	Koperasi Ibu Bestari Melaka Berhad, Melaka	23 Mac 2009
8	Koperasi Permodalan Kelantan Berhad, Kelantan	2 Oktober 2015
9	Koperasi Pertubuhan Ibu Tunggal CARE, Johor	1 April 2013

Sumber: Temu bual dengan pegawai Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM)

Satu siri temu bual dilakukan melalui temu bual secara bersemuka dengan pegawai SKM di Perak dan Selangor. Kemudian diikuti dengan temu bual melalui telefon dengan pegawai SKM Pahang, Kuala Lumpur, Kedah, Melaka, Kelantan, dan Johor. Walau bagaimanapun, kajian ini tidak memperoleh maklumat lengkap tentang aktiviti beberapa koperasi, kerana responden tidak bersetuju untuk berkongsi data atau menceritakan masalah yang mereka hadapi. Pada masa yang sama maklumat koperasi yang tidak aktif adalah sulit dan persendirian.

Jumlah koperasi ibu tunggal yang tidak aktif di Malaysia lebih tinggi daripada koperasi yang aktif. Penemuan awal ini menunjukkan bahawa koperasi ibu tunggal menghadapi banyak kekangan yang mempengaruhi prestasi mereka yang kurang memuaskan. Pada masa yang sama, pengkaji juga menghadapi cabaran dalam mendapatkan kerjasama koperasi ibu tunggal. Responden yang tidak bekerjasama akan memberikan implikasi terhadap ukuran sampel yang terlalu kecil. Berdasarkan kajian ini, ukuran sampel yang lebih besar dapat menghasilkan hasil yang lebih tepat. Terdapat pelbagai sebab yang boleh menyebabkan responden tidak bekerjasama seperti; takut terlibat, marah kerana diketepikan, bersikap defensif, bersalah atas sesuatu, enggan memberitahu rakan kerja atau rakan, gelisah kerana terpaksa mengambil bahagian dalam penyiasatan dan bimbang tentang potensi pembalasan (Graham, 2017). Oleh itu, pengkaji ingin mencadangkan supaya koperasi ibu tunggal melantik beberapa kakitangan pengurusan atau wakil dalam kalangan ALK untuk berkomunikasi dengan orang ramai tentang latar belakang koperasi, aktiviti koperasi dan sebagainya, supaya masyarakat sedar akan kewujudan koperasi ibu tunggal dan bersedia untuk membantu jika diperlukan.

Selari dengan objektif kajian ini iaitu faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi koperasi ibu tunggal, maka maklumat temu bual telah dianalisis. Analisis kajian menunjukkan bahawa banyak faktor menyumbang kepada prestasi tidak memuaskan koperasi ibu tunggal. Memandangkan peratusan koperasi tidak aktif lebih tinggi daripada koperasi aktif; maka kajian ini memberi

tumpuan kepada faktor-faktor yang menyumbang kepada prestasi tidak memuaskan di koperasi yang tidak aktif. Analisis menunjukkan bahawa tiga faktor utama dianggap penting dalam mempengaruhi prestasi koperasi ibu tunggal tidak aktif di Semenanjung Malaysia. Ketiga-tiga faktor tersebut merangkumi sumber kewangan yang terhad, ketidak cekapan pengurusan, dan penglibatan anggota dalam aktiviti koperasi. Responden kajian ini terdiri daripada pegawai SKM yang menyelia koperasi ibu tunggal dan para informan daripada koperasi ibu tunggal.

Sumber Kewangan yang Terhad

Sebilangan besar koperasi ibu tunggal yang tidak aktif mempunyai sumber yang terhad untuk mengendalikan organisasi dan mengatur program koperasi. Majoriti anggota koperasi membayar yuran masuk dan saham minimum. Informan 5 memaklumkan:

Anggota Koperasi Ibu Majoriti HWLB membayar yuran masuk dan saham minimum. Terdapat 20 orang anggota yang hanya membayar saham minimum. Oleh itu, mereka yang tidak membayar yuran masuk atau saham minimum, tidak akan dianggap sebagai anggota koperasi dan tidak berhak mendapat keuntungan. Mereka juga tidak layak untuk menghadiri mesyuarat agung tahunan. Pada masa yang sama, kami telah menasihati koperasi untuk mengurangkan yuran keanggotaan yang diperlukan RM300 kepada kurang daripada jumlah itu kerana ibu tunggal tidak mampu membayar jumlah tersebut. Apabila yuran keanggotaan tinggi, orang tidak berminat untuk menyertai koperasi. Dalam keadaan sekarang, koperasi mempunyai jumlah modal saham yang terhad menyebabkan kesukaran untuk melakukan program. Akhirnya, kami diberitahu bahawa koperasi tersebut telah menjalankan program tanpa persetujuan daripada lembaga (ALK). Pada masa yang sama, dana dan perbelanjaan tidak dicatat dan ini mengakibatkan kesulitan dalam menyiapkan dokumen untuk tujuan audit. (Informan 5)

Program survival penting untuk memastikan koperasi terus aktif setelah satu tahun ditubuhkan. Jika tidak, koperasi dikategorikan sebagai tidak aktif. Oleh itu, kedudukan kewangan koperasi adalah perlu diberi perhatian. Ini selari dengan dapatan kajian (Noordin et al., 2016) yang menyatakan bahawa keadaan kewangan koperasi memainkan peranan utama bagi membolehkan aktiviti koperasi dijalankan. Masalah kewangan timbul disebabkan jumlah sumbangan modal yang sedikit dari para anggotanya kerana para anggota mempunyai tahap kesedaran yang rendah mengenai pentingnya sumbangan dan berasa tidak yakin untuk melabur di koperasi.

Faktor lain yang menjadikan sumber kewangan terhad adalah koperasi tidak mendapat bantuan kerajaan atau agensi berkaitan koperasi. Kajian ini mendapati sebilangan besar koperasi yang aktif dan tidak aktif bergantung kepada bantuan dan penajaan untuk mengendalikan organisasi dan menjalankan aktiviti perniagaan mereka. Menurut informan,

Koperasi Ibu Tunggal dan Wanita PSB (bukan nama sebenar) tidak mempunyai anggota koperasi sejak mendaftar koperasi. Latar belakang mereka adalah sebuah pertubuhan politik. Mereka telah mengemukakan kepada SKM proposal produk industri kecil dan menengah. Projek mereka juga dari program parti politik. Koperasi memerlukan program baru untuk anggota mereka tetapi sebaliknya mereka menjalankan aktiviti berpolitik. Semasa mendaftar, mereka mempunyai 50 calon anggota dalam senarai, akan tetapi mereka tidak mengumpulkan

yuran pendaftaran atau saham. Adalah sukar untuk mendapatkan kepercayaan anggota untuk membayar saham apabila koperasi tidak mempunyai aktiviti. Kadang-kadang, kita terfikir, pada awalnya mereka ingin menubuhkan koperasi kerana pada masa itu mereka mungkin mempunyai niat untuk meminta bantuan kerajaan. Tetapi ketika mereka tidak mendapat bantuan, semua orang diam. (Informan 6)

Koperasi aktif tetapi pada masa ini tidak ada aktiviti kerana kekurangan sumber kewangan. Program sebelumnya ditaja oleh pejabat parlimen (kerajaan tempatan) untuk 900 orang ibu tunggal. Koperasi ini ditubuhkan dengan modal saham yang disumbangkan oleh pemerintah tempatan. Setiap ibu tunggal menerima sejumlah RM50.00 dalam bentuk modal saham koperasi. Baki RM50.00 telah dibayar oleh ibu tunggal. Jumlah bahagian adalah RM100.00. Tujuan pembukaan koperasi adalah menjual produk ibu tunggal. Saya telah menasihati koperasi untuk mempromosikan keanggotaan secara aktif kerana wang tersebut telah diterima dari bantuan kerajaan. Perbelanjaan dan pendapatan koperasi sangat rendah. Oleh itu, mereka mengira sesi audit akan dilakukan dengan cepat. Saya telah mengesahkan bahawa 900 ibu tunggal dikira berdasarkan data parlimen. Bagaimanapun, jumlah anggota koperasi adalah 60 orang. (Informan 8)

Kami mengandaikan bahawa jika bantuan sumber dana diberikan kepada ibu tunggal tertentu dalam bentuk kewangan, ia akan mendorong anggotanya untuk terlalu bergantung pada bantuan kerajaan. (Informan 1)

Walaupun pelbagai kemudahan dan bantuan diberikan dalam bentuk peralatan kewangan dan kemudahan, ramai ibu tunggal gagal dalam perniagaan mereka kerana terlalu bergantung kepada agensi kerajaan. Sebaliknya, rakan kongsi yang berjaya dan berdaya saing tidak bergantung kepada bantuan kerajaan atau penaja. Dapatan kajian ini selari dengan kajian Ayob et al. (2016) yang menyatakan bahawa walaupun bantuan kerajaan diperlukan kerana kekangan sumber kewangan perniagaan, namun terlalu banyak kebergantungan pada bantuan kerajaan bukanlah jaminan kejayaan. Usahawan ibu tunggal tidak boleh terlalu bergantung pada subsidi dan kerajaan untuk bertahan dan bersaing di era revolusi industri ke-4.

Pengurusan Tidak Cekap

Dalam mengakses kesan ketidak cekapan pengurusan terhadap pertumbuhan koperasi ibu tunggal, analisa kajian ini meneliti sejauh mana kecekapan pengurusan mempengaruhi pertumbuhan perniagaan kecil. Kajian ini mendapati, terdapat koperasi ibu tunggal yang kini tidak lagi aktif, yang pada awalnya menjalankan aktiviti berpersatuan dan kemudian menubuhkan koperasi atas kesedaran koperasi sebagai platform untuk membangunkan ekonomi dan sosial ibu tunggal.

Menurut informan 2,

Ibu tunggal memerlukan perhatian dan bimbingan. Koperasi ibu tunggal ini pada mulanya berasal dari persatuan ibu tunggal. Persatuan ini mengusahakan program mereka dengan ketua jabatan (parti politik) dan akhirnya menubuhkan

koperasi. Mereka percaya bahawa koperasi adalah platform untuk mereka mendapatkan sumber pendapatan. Persatuan ini adalah untuk urusan kesejahteraan sosial anggota.

Data temu bual ini menunjukkan adanya kesedaran dalam kalangan anggota koperasi tentang potensi koperasi dalam menyejahterakan anggota koperasi, namun disebabkan pengurusan koperasi yang kurang cekap, maka matlamat berkoperasi tidak tercapai.

Dari perspektif pengurusan koperasi ibu tunggal, ALK kebanyakannya dalam kalangan wanita berumur di bawah 50 tahun, dengan kebanyakan pengerusi, setiausaha, dan bendahari mempunyai sedikit pengalaman sebagai ALK. Keadaan ini telah mendedahkan koperasi kepada masalah kewangan koperasi. Beberapa informan 1 dan informan 2 memaklumkan bahawa,

Beberapa koperasi diketuai oleh lembaga yang tidak cekap. Majoriti koperasi ibu tunggal mempunyai sejumlah kecil modal dan diuruskan secara sukarela oleh lembaga koperasi yang tidak mempunyai kemahiran mengurus. Akibatnya, majoriti koperasi ibu tunggal tidak mahir dalam menangani masalah sumber kewangan perniagaan mereka dan mereka bergantung pada peluang dan bantuan daripada kerajaan. (Informan 1)

Pada awalnya, koperasi tidak mempunyai panduan untuk menjalankan koperasi. Sebilangan besar ahli sibuk dengan aktiviti lain. Pengerusi mengatakan bahawa dia tidak dapat mengendalikan koperasi dengan hanya beberapa lembaga koperasi. (Informan 2)

Sebilangan ibu tunggal tidak mahir menguruskan sumber kewangan perniagaan mereka. Kemudian, latihan koperasi dihadiri oleh pengurus tetapi bukan ALK koperasi mereka. Oleh itu, pengetahuan ALK tidak bertambah baik. Barisan kepimpinan koperasi ibu tunggal yang tidak mempunyai pengetahuan perniagaan seperti teknik penjualan, perkhidmatan dan pemasaran produk; dan pengembangan perniagaan akan mendedahkan koperasi mereka kepada perancangan perniagaan yang tidak betul dan risiko ketidak patuhan Akta Koperasi 1993. Menurut Informan 5 dan 7,

SKM telah menasihati lembaga untuk mengubah cara pengurusan kerana mengurus persatuan tidak boleh sama dengan menguruskan koperasi kerana peraturan yang ditetapkan dalam Akta Koperasi. Mereka harus mematuhi peraturan itu. (Informan 5)

Kurangnya latihan dan pendedahan mengenai aspek yang berkaitan dengan keusahawanan dan business koperasi seperti pemasaran koperasi, pengembangan produk, pengendalian mutu, pentadbiran perniagaan, pengurusan kewangan, dan pengembangan business dalam kalangan ALK telah menyebabkan koperasi membuat perancangan yang tidak betul. Kurang kefahaman tentang Akta Koperasi dalam kalangan ALK akan menyebabkan pelanggaran undang-undang kecil koperasi. (Informan 7)

Oleh itu, kemahiran ALK koperasi ibu tunggal perlu ditambah baik terutama dalam kemahiran pengurusan pentadbiran dan kewangan koperasi. Ini selari dengan kajian Mustafa et al. (2015) yang menyatakan ALK perlu menetapkan matlamat yang jelas, keperibadian berorientasikan keadaan,

pengetahuan dalam perancangan, pengetahuan dalam pengurusan, dan juga motivasi diri yang tinggi. Dengan itu, koperasi akan mempunyai potensi besar untuk berkembang dan cemerlang.

Selain itu, kurang kemahiran pengurusan koperasi menyebabkan ALK koperasi tidak dapat meneruskan koperasi setelah kematian pengerusi atau pengerusi tersebut mengundur diri. Berdasarkan temu bual bersama para informan, pengkaji dimaklumkan bahawa;

Kertas kerja mengenai projek koperasi ibu tunggal telah dimulakan pada tahun 2010. Terdapat 25 hingga 30 orang di koperasi ini. Sebilangan besar anggota adalah ibu tunggal yang berniaga dari rumah; membuat makanan ringan tradisional (kerepek), kraftangan, coklat buatan sendiri, kuih tradisional dan, biskut. Projek ini berada di bawah Jabatan Pembangunan Wanita. Pengarah jabatan adalah orang yang mencadangkan kepada kumpulan ibu tunggal untuk menubuhkan koperasi. Terdapat 20 orang ibu tunggal dihantar ke KEMAS untuk mengambil Sijil Kemahiran Tahap 1. Koperasi juga keluar dan memasarkan produk di Seberang Jaya. Koperasi ini sangat aktif di Lubuk Sireh, terutama pada hari terbuka. Mereka mempunyai banyak projek tetapi setelah ketua mengundurkan diri dan ketua baru mengambil masa lebih dari 2 tahun, mereka tidak pasti apa yang berlaku seterusnya. Pengurusan baru mendapat projek baru yang disokong sepenuhnya oleh geran kerajaan. Tetapi projek itu tidak berjaya dan akhirnya koperasi dihentikan selepas 3 tahun. (Informan 10)

Koperasi masih aktif dan menyewa pejabat. Operasi koperasi ini dijalankan oleh anggota koperasi sendiri tanpa ketua kerana ketua telah mengundurkan diri. (Informan 3)

Koperasi ini tidak lagi beroperasi kerana ketua telah meninggal dunia. SKM tidak dimaklumkan mengenai perkara ini. Ketika pertama kali kami merancang untuk membuka koperasi, terdapat banyak ibu tunggal bersama dalam projek ini tetapi kerana kekangan belanjawan dan kami tidak dapat menerima sumbangan, kami harus menghentikan operasi. (Informan 9)

Koperasi masih aktif namun tiada aktiviti. Ketua koperasi telah terkorban dalam kemalangan dan koperasi diserahkan kepada pengurusan baru. (Informan 6)

Penglibatan Anggota Koperasi dalam Aktiviti

Dalam aspek penglibatan anggota koperasi dalam aktiviti koperasi, kajian ini mendapati terdapat dalam kalangan anggota koperasi ibu tunggal yang mempunyai sikap negatif seperti tidak bekerjasama, sukar untuk berkomitmen, dan tidak bersedia mendengar nasihat yang baik, dan akhirnya memberi kesan kepada prestasi tidak baik koperasi. Menurut informan 11;

Terdapat ibu tunggal yang terlalu individualistik. Ibu tunggal telah diberi latihan kemahiran, tetapi mereka menjalankan perniagaan mereka sendiri. Produk tersebut dipasarkan dalam jumlah kecil melalui kumpulan WhatsApp. Mereka tidak dapat memenuhi permintaan. Ibu tunggal sukar untuk melaksanakan

sesuatu projek kerana mereka menghadapi masalah. Mereka telah menerima kemahiran, modal, nasihat, dan memberikan melalui koperasi. Tetapi, apabila berjaya, mereka mengatakan bahawa mereka ingin berdikari atau meninggalkan koperasi. Sebabnya adalah kerana mereka tidak bersetuju dengan keuntungan yang akan dikongsi dengan koperasi. Pada awalnya, koperasi mempunyai 50 orang anggota, jadi kami boleh meminta bantuan. Tetapi tiba-tiba ketika kami menjemput mereka ke mesyuarat agung tahunan, ada yang menghasut anggota untuk meninggalkan koperasi. Masing-masing dari mereka tidak setuju untuk memberikan sumbangan kecil kepada koperasi, mereka tidak bekerjasama, sukar untuk berkomitmen, dan tidak bersedia mendengar nasihat yang baik. (Informan 11)

Penemuan hasil kajian ini selari dengan kajian Mohd Balwi et al. (2015) yang menyatakan sikap dan disiplin merupakan antara cabaran kepada usahawan dalam kalangan asnaf. Kurangnya pendedahan dan pergaulan yang terbatas telah menyebabkan mereka tidak mampu melihat perubahan dan potensi akan datang melalui pendidikan. Dalam erti kata lain, antara asnaf yang dimaksudkan adalah golongan ibu tunggal yang miskin dan maksud “pendidikan” merangkumi pendidikan formal dan tidak formal dalam perniagaan. Dalam kajian ini koperasi adalah entiti perniagaan.

Namun begitu, terdapat koperasi ibu tunggal yang boleh menjadi contoh terbaik dalam kalangan mereka berdasarkan daya tahan perniagaan seperti yang dimaklumkan oleh informan 12 seperti berikut:

Koperasi Ibu Tunggal TKB (bukan nama sebenar) sudah tidak beroperasi lagi. Ia ditubuhkan untuk membantu ibu tunggal memasarkan produk buatan sendiri. Koperasi masih tidak dibatalkan. SKM telah membantu mereka mendapatkan RM30,000 untuk perniagaan spa kecantikan. SPA pada mulanya berjaya, tetapi kerana kekurangan kakitangan dan masalah pengurusan, koperasi tidak meneruskan perniagaan. Walau bagaimanapun, kakitangan mereka yang berpengalaman masih menerima panggilan perkhidmatan spa kecantikan bergerak. Selain perniagaan spa kecantikan, mereka juga menghasilkan kacang tanah yang renyah. Anggota koperasi adalah wanita dan ibu tunggal berasal dari keluarga miskin. Mereka tidak berupaya membeli cukup makanan dan lain-lain. Suami mereka di penjara atau pusat tahanan. Ada yang masih muda, mempunyai anak tetapi tidak mempunyai suami. Saya telah memulakan program dengan koperasi lain (koperasi untuk isteri pegawai Petronas) untuk menghasilkan tajuk buku resipi Taste of Jeram pada harga RM99 setiap buku. Ibu tunggal atau sesiapa sahaja yang telah menyumbang resipi akan mendapat royalti. Oleh itu, seorang ibu tunggal akan mempunyai wang untuk kelangsungan hidupnya. (Informan 12)

Koperasi selalu dianggap sebagai agensi ekonomi dengan tanggungjawab sosial yang kuat terhadap anggota khususnya dan masyarakat amnya. Banyak faktor menyumbang kepada kejayaan koperasi seperti penyertaan anggota bergantung pada usia dan pendidikan anggota, tahap pelaburan mereka, kegunaan koperasi kepada anggota, dan kemahiran teknikal mereka. Informan 2 menyatakan faktor-faktor yang menyumbang kepada kejayaan Koperasi Ibu Tunggal Cempaka Biru Daerah Gombak & Petaling Berhad, Selangor (Kumpulan 2 -Rawang):

Keupayaan koperasi berjalan dengan baik, mengatasi pelbagai cabaran dan berjaya bergantung banyak pada faktor dalaman dan luaran. Antara faktor yang telah dikenal pasti berkaitan dengan kejayaan koperasi ibu tunggal adalah keupayaan komuniti ibu tunggal, sokongan, dan kerjasama dari entiti luar, komitmen dan kepemimpinan, dan hubungan dengan komuniti ibu tunggal. Ibu tunggal memerlukan perhatian dan bimbingan. Koperasi ibu tunggal ini pada mulanya berasal dari persatuan ibu tunggal. Persatuan ini mengusahakan program mereka dengan sebuah parti politik, tetapi akhirnya menubuhkan koperasi dan berdikari dengan usaha sendiri. Mereka percaya bahawa koperasi adalah platform untuk mereka mendapatkan sumber pendapatan. Persatuan ini adalah untuk urusan kesejahteraan dan sosial anggota. (Informan 2)

Semasa bertanya mengenai kemudahan kewangan yang ditawarkan oleh SKM kepada koperasi ibu tunggal, informan 2 mengatakan:

SKM Gombak-Hulu Langat adalah wilayah terbesar dengan jumlah koperasi terbanyak. Untuk mendapatkan bantuan kewangan dari SKM, tempoh minimum operasi koperasi adalah 18 bulan. Koperasi Ibu Tunggal Cempaka Biru Daerah Gombak & Petaling Berhad, Selangor (Kumpulan 2 -Rawang) menunjukkan prestasi yang baik dalam tempoh tersebut dan oleh itu SKM telah mengundang mereka untuk menyertai Hari Koperasi Nasional dan program lain yang berkaitan untuk meningkatkan kemahiran dan pengetahuan mereka. Pada awalnya, hanya ada 49 orang anggota. Koperasi telah berjaya dalam permohonannya untuk mendapatkan dana RM50,000.00 dari SKM. Mereka telah membuka kedai roti mereka dan menerima banyak pesanan dari masyarakat. Koperasi mempunyai kumpulan bentuk yang terdiri daripada 4 orang anggota, dengan tugas yang berbeza, misalnya, kumpulan makanan tradisional, kumpulan untuk kek dan biskut; dan mereka akan mempromosikan dan menjual produk tersebut. Keuntungan bersih akan dikongsi di antara ahli. Pengkaji dialu-alukan untuk mengunjungi kedai roti. (Informan 2)

KESIMPULAN

Kajian ini dijalankan rentetan daripada prestasi koperasi ibu tunggal dalam perangkaan am koperasi berdasarkan golongan sasaran ibu tunggal. Secara kesimpulannya, menurut Ringkasan Perangkaan Am Koperasi Mengikut Kumpulan Sasaran Jun 2020, koperasi ibu tunggal telah menyumbang perolehan sebanyak RM47,847.37. Jumlah tersebut amat sedikit jika dibandingkan dengan jumlah keseluruhan perolehan sektor koperasi iaitu RM21,200,702,985.00 tetapi impak kepada keperluan menambah baik pengurusan koperasi ibu tunggal dan mengaktifkan kembali koperasi yang telah dormant amat tinggi. Memandangkan faktor kewangan, kecekapan pengurusan dan penglibatan anggota koperasi menjadi pemboleh ubah yang mempengaruhi prestasi koperasi ibu tunggal dalam kajian ini, latar belakang pendidikan anggota koperasi, pengalaman berniaga, kemahiran dan amalan pengurusan, pengurusan kewangan, pengurusan kakitangan dan anggota koperasi merupakan perkara utama yang perlu dititikberatkan bagi meningkatkan prestasi ibu tunggal.

Maka, kajian ini mencadangkan agar kerajaan dan agensi berkaitan koperasi terus mengangkat agenda memperkasakan usahawan ibu tunggal melalui koperasi dengan cara membaik pulih prestasi koperasi ibu tunggal sedia ada dan memberi bimbingan untuk mengaktifkan semula koperasi ibu tunggal yang dorman. Dengan cara ini, usaha untuk membangunkan sosioekonomi dan membasmi kemiskinan dalam kalangan ibu tunggal melalui koperasi dapat direalisasikan. Pada masa yang sama, kerjasama antara SKM dan Kementerian Wanita, Keluarga dan Masyarakat (KPWKM) melalui Pelan Pemerkasaan Ibu Tunggal wajar diteruskan kerana ia dapat memberi impak positif kepada kebolehsampaian pertumbuhan ekonomi negara. Penekanan khusus untuk ibu tunggal boleh dilakukan melalui pembentukan pelan tindakan strategik yang menggariskan program pendidikan dan latihan, serta pendekatan bagi memudahkan penglibatan ibu tunggal dalam menjana pendapatan.

Selain itu, masyarakat awam seharusnya turut membantu golongan ibu tunggal dan bukannya meminggirkan mereka. Masyarakat seharusnya membantu ibu tunggal dengan memberi sokongan moral agar ibu tunggal membantu diri sendiri (*self help*) menceburkan diri dalam perniagaan. Program peningkatan ilmu dan kemahiran keusahawanan hendaklah memenuhi keperluan ibu tunggal berpandukan jenis perniagaan yang mereka lakukan supaya mereka dapat meningkatkan pendapatan dan mengembangkan perniagaan yang sedia ada.

Sebagai ibu tunggal, mereka harus berubah mengikut perkembangan ekonomi semasa, bersedia untuk menerima perubahan dalam mengendalikan perniagaan agar mampu bersaing dan berdaya tahan dalam perniagaan. Sebagai usahawan mereka juga hendaklah bersedia dari segi mental dan fizikal agar segala keterbatasan sebagai usahawan ibu tunggal dapat diatasi sendiri dengan ilmu dan kemahiran yang ada.

RUJUKAN

- Ab Ghani, S.R., Omar R., Mat Enh, A. & Kamarudin, R. (2020). Peranan koperasi dalam dakwah ekonomi gerakan islam di Malaysia sehingga tahun 2019. *Journal of Islamic Social Sciences and Humanities*, 23(1) 84-110.
- Abdul-Jalal, H., Paul, T., & David, T. (2013). Knowledge sharing success for sustaining organizational competitive advantage. *Procedia Economics and Finance*, 7, 150-157.
- Abdul Rahim, H. R. (2016). Dilema wanita berpendidikan tinggi: Faktor-faktor wanita berhenti kerja. *SARJANA*, 30 (1), 99 - 117.
- Ayob, N. A., Daud, S., & Ismail, M. T. (2016). Modal insan, daya saing dan prestasi usahawan wanita di Malaysia: Analisis kualitatif usahawan wanita bumiputera di Melaka. *Geografia-Malaysian Journal of Society and Space*, 12(10), 56-67.
- Azmi, A. A., & Yacob, Y. (2015). The effectiveness of training programs among co-operative members in Sarawak. *Malaysian Journal of Co-operative Studies*, 11 (2015), 45-58.
- Graham, E. (2017, April 18). *Witness interviewing: How to dealt with reluctant witnesses*. Safety Wise. <https://www.safetywise.com/single-post/2017/04/18/Witness-Interviewing-How-to-deal-with-reluctant-witnesses>
- Hamid. N.H. (2021, March 12). Jumlah koperasi wanita terlalu rendah. *Sinar Harian*. <https://www.sinarharian.com.my/article/128119/BERITA/Nasional/Jumlah-koperasi-wanita-terlalu-rendah>.
- Idris, N.A., & Ishak, Y. (2003). Sektor tidak formal dan kemiskinan bandar. In N.A. Idris & S. Chamhuri (Eds). *Kemiskinan bandar dan sektor tidak formal di Malaysia* (23-40). Penerbit UKM.
- Idris, N.A., & Selvaratnam, D. P. (2012). Program pembasmian kemiskinan dalam kalangan ibu tunggal: Analisis penyertaan dan keberkesanan. *Prosiding PERKEM VII*, Jilid 1 (2012), 248-259.
- International Co-operative Alliance. (2018). *What is a cooperative?*. <https://www.ica.coop/en/cooperatives/what-is-a-cooperative>
- Isahak, D., Selvaratnam, D. P., & Idris, N. A. (2009). Isu dan cabaran ibu tunggal dalam menghadapi perubahan persekitaran global. *Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia (PERKEM IV)*, Jilid 1 (2009), 324-336.
- Joseph, A., & Omona, J. (2018). Survival strategies of producer cooperatives in Uganda: A case study of Nyakatonzi Growers' Cooperative Union, Kasese district. *Malaysian Journal of Co-operative Studies*, 14(2018), 63-85.
- Kamus Dewan Edisi Keempat. (2016). 2016: 821. Penerbit Dewan Bahasa Dan Pustaka.

- Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga & Masyarakat. (2015). *Pelan Tindakan Pemerkasaan Ibu Tunggal (2015-2020)*. <https://www.kpwkm.gov.my/kpwkm/uploads/files/Dokumen/BUKU%20PELAN%20TINDAKAN%20PEMERKASAAN%20IBU%20TUNGGAL.pdf>
- Lajuni, N., Ali, M.P., Yacob, Y., & Tarip, Y. (2019). Board of directors' finance and planning competency influence on co-operative's financial and non-financial performances. *Malaysian Journal of Co-operative Studies*, 15(2019), 1-10.
- Md Ali, A., Md. Som, H., Bujang, S.M., & Abu Bakar, T. (2004). Aktiviti keusahawanan di kalangan ibu tunggal di negeri Johor: Kajian terhadap faktor penglibatan dan kejayaan dalam perniagaan. *Jurnal Kemusiaan*, 2(2), 53-71.
- Md Shah, J. (2004). Survival Ekonomi Wanita Dalam Komuniti Setinggan. *Jati Journal of Southeast Asian Studies*, [S.I.], 9 (2004), 111-123.
- Md Sum, S. (2013). *Pembangunan komuniti melalui inisiatif tanggungjawab sosial korporat (CSR): Kajian pengalaman peserta projek perladangan cili kontrak di Bukit Awang, Pasir Puteh, Kelantan*. Tesis Dr. Fal. Universiti Sains Malaysia.
- Md. Yusop, J. (2016). Development and prospect of Orang Asli co-operatives: A case study of Perak and Pahang. *Malaysian Journal of Co-operative Studies*, 12 (2016), 1-17.
- Mohd Balwi, M. A. W. F., Che Abdullah, A. S., Abd Halim, A. H., & Mohamad, N. (2015). Pembangunan Usahawan Asnaf Melalui Bantuan Dana dan Latihan Lembaga Zakat Selangor: Satu Sorotan. *Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan*.
- Mustapa, K. M., Mustafa, N., & Muhajar, A.J. (2015). The resilience concept of Islamic entrepreneurs and the promoting of Islamic financing products to credit co-operatives in Malaysia. *Malaysian Journal of Co-operative Studies*, 11(2015), 25-41.
- Noordin, N., Said, M. S. A., Abu Hassan, S. K., Md. Yusop, J. & Asan Ali Golam, H. (2016). Development and prospect of Orang Asli Co-operatives: A case study of Perak and Pahang. *Malaysian Journal of Co-operative Studies*, 12, 1-17.
- Roddin, R., Sultan Sidi, N. S., Yusof, Y., Mohamed, M. & Abdul Razzaq. A. R. (2010). Poverty Alleviation Among Single Mother in Malaysia: Building Entrepreneurship Capacity. *International Journal of Business and Social Science*, 2 (17), 92-98.
- Sabri, N. L. & Mohd Khir, A. (2020). Cabaran dan faktor kejayaan usahawan ibu tunggal di negeri Perak. *Malaysian Journal of Human Ecology (MJHE)*. 1(3). https://ecol.upm.edu.my/jurnal_mjhe-3740
- Stapah @ Salleh, M., Ismail, A.G., & Possumah, B.T. (2014). Pandangan terhadap peranan dan tingkahlaku organisasi bukan untung: Beberapa dasar aplikasi. *Proceeding of The 1st International Conference on Management and Muamalah 2014 (1st ICoMM)*. 13th – 14th Nov 2014, e-ISBN: 978-967-0850-01-6.

Suruhanjaya Koperasi Malaysia. (2020). *Ringkasan perangkaan am koperasi mengikut kumpulan sasaran 2020*. (PORTAL)FINAL.pdf

Wan Idris, S. R. (2019). Faktor mempengaruhi prestasi usahawan wanita dalam koperasi. *Malaysian Journal of Co-operative Studies*, 15(2019), 47-65.