

## PERKONGSIAN MAKLUMAT DALAM PENGURUSAN RANTAIAN BEKALAN- SATU ULASAN

### *SHARING INFORMATYION IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT- A REVIEW*

M.H. Norhidayah<sup>1</sup>  
T. Elyas<sup>2</sup>  
H.Y. Ahmad Mujahideen<sup>3</sup>  
W.S.W.A Najmuddin<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Jabatan Muamalat, Kolej Islam Antarabangsa Sultan Ismail Petra (KIAS), Kota Bharu, Kelantan, Malaysia

<sup>2</sup> Wadi Sofia International School, Binjai, Kubang Kerian, 16150 Kota Bharu, Kelantan

<sup>3</sup> Jabatan Usuluddin, Kolej Islam Antarabangsa Sultan Ismail Petra (KIAS), Kota Bharu, Kelantan., Malaysia,

<sup>4</sup> Fakulti Kejuruteraan, International College of Automotive (ICAM), DRB-HICOM Pekan Automotive Complex, 26607 Pekan, Pahang Darul Makmur, Malaysia

*Accepted date: 08-04-2018*

*Published date: 12-12-2018*

*To cite this document:* Norhidayah, M. H., Elyas, T., Mujahideen, H. Y. A., & Najmuddin, W. S. W. (2018). Perkongsian Maklumat Dalam Pengurusan Rantaian Bekalan- Satu Ulasan. *International Journal of Accounting, Finance and Business*, 3(15), 49-56.

---

**Abstrak:** *Perkongsian maklumat berfungsi sebagai pendekatan penting untuk kelangsungan hidup dalam perusahaan dan penyediaan integrasi rantaian bekalan. Pada masa kini, dengan kemajuan dalam teknologi maklumat dan komunikasi, segala perkongsian maklumat menjadi lebih mudah untuk didapati dan difikirkan. Tambahan pula, perkongsian maklumat dalam rantaian bekalan menjadi lebih cekap dengan pengenalan kerjasama dengan syarikat global dalam jangka panjang dan koordinasi yang membawa kepada peningkatan kelebihan daya saing syarikat. Terdapat juga kekurangan perkongsian maklumat dalam syarikat sekarang ini, yang mana menyebabkan ketidakcekapan tindakan penyelarasan dalam unit-unit di syarikat atau organisasi. Tujuan kajian ini adalah untuk memberi ulasan berkenaan konsep perkongsian maklumat bagi rantaian bekalan.*

**Kata Kunci:** *Perkongsian Maklumat; Pengurusan Rantaian Bekalan; Integrasi Bekalan Rantaian; Sektor Perkilangan*

**Abstract:** *Information sharing serves as an important approach to survival within the enterprise and the provision of supply chain integration. Nowadays, with the advancement in information and communication technology, all sharing of information becomes easier to find and think. Additionally, information sharing in the supply chain becomes more efficient with the introduction of cooperation with global companies in the long run and coordination leading to increased company competitive advantage. There is also a lack of information sharing in the current company, which results in the inefficiency of coordination actions in units in the company or organization. The purpose of this study is to review the concept of information sharing.*

**Keywords:** *Sharing Information, Supply Chain Management, Integrated of Supply Chain, Factor Sector*

---

## **Pengenalan**

Untuk meneruskan hidup dan bersaing dalam ekonomi global pada hari ini, sektor perkilangan amat perlu dalam membuat, berkongsi dan membubarkan pengetahuan dan maklumat yang terkini dengan tepat (Baptista et.al. 2006). Untuk kelebihan dalam persaingan, ramai Syarikat-syarikat kini telah memberi tumpuan lebih kepada rantaian bekalan mereka dan dengan itu memikirkan cara yang terbaik untuk meningkatkan bekalan mereka dalam pengurusan bekalan rantaian (Lotfi et.al. 2010). Rantaian bekalan adalah dihubungkan dengan aliran maklumat, kewangan dan bahan oleh pembekal, pengeluar, peruncit, pengedar dan pelanggan (Fiala, 2005) Para penyelidik telah menyatakan keperluan untuk merapatkan hubungan antara rakan rantaian bekalan dan pengilang untuk jangka masa yang lama. Walau bagaimanapun, pendekatan sistematik kepada Integrasi Bekalan Rantaian baru-baru ini telah dibuat. Dengan peningkatan persaingan global, sesebuah organisasi terpaksa memikirkan semula pendekatan mereka terhadap integrasi maklumat (Flynn et.al., 2010). Dalam syarikat, integrasi rantaian bekalan boleh digunakan antara jabatan dalaman yang berbeza, dan juga rakan kongsi rangkaian bekalan perdagangan luaran. Zhao et al. (2011) menyatakan bahawa integrasi luaran dengan pelanggan dan pembekal adalah perkara subjektif oleh integrasi dalaman dan komitmen hubungan kepada pelanggan dan pembekal. Mereka mewakili integrasi dalaman yang membolehkan integrasi luaran kerana firma pertama melalui sistem, data, dan integrasi proses perlu membangunkan keupayaan integrasi dalaman kemudian melantik integrasi luaran yang ketara. Perkongsian maklumat boleh dilakukan antara integrasi dalaman dan luaran sepanjang rantaian bekalan. Nilai sebenar perkongsian maklumat dalam rantaian bekalan boleh ditakrifkan oleh fakta bahawa faedah yang dicapai melebihi kos yang terlibat. Kos ini mungkin termasuk pelaburan sistem maklumat dan caj oleh pelanggan atau pembekal untuk memberikan maklumat. Kos koordinasi termasuk komunikasi dan pentadbiran kos. Kos ini boleh dikurangkan secara mendadak dengan perkembangan terkini dalam teknologi maklumat, seperti Perancangan Sumber Perusahaan (ERP) dan teknologi rangkaian (Li et.al. 2001). Perkongsian maklumat dalam rantaian bekalan boleh membawa banyak manfaat kepada perusahaan. Contohnya, produk memadamkan permintaan pengguna dengan lebih dekat dan perubahan dalam pasaran mungkin dijangkakan. Penggunaan teknologi maklumat yang meluas dan canggih dalam rangkaian bekalan, seperti '*Electronic Data Interchange*' (EDI) dan teknologi laman sesawang menunjukkan bahawa organisasi telah membuktikan pentingnya mengintegrasikan maklumat. Sebenarnya, terdapat banyak masalah yang berkaitan dengan rangkaian bekalan kerana kekurangan perkongsian maklumat dalam ahli dalam penawaran rantai. (Li et.al. 2001). Kajian ini cuba membuat gambaran keseluruhan pengurusan rantaian bekalan, perkongsian maklumat, jenis maklumat yang dikongsi dan, faedah dan halangan maklumat yang dikongsi dalam rantaian

## **Pengurusan rantaian bekalan**

Terdapat minat yang semakin meningkat dalam Pengurusan Rantaian Pembekalan (SCM) sejak 1990-an (Larson and Rogers, 1998). Banyak definisi yang unik dari SCM telah diterbitkan dalam artikel dan buku. Walau bagaimanapun, ini dapat dijelaskan dalam tiga item utama. Pertama sekali Kegiatan, seterusnya Manfaat; dan ketiganya adalah Komponen. Setiap item pula dibahagikan kepada sub-item. Aktiviti termasuk Aliran (iaitu Bahan dan Maklumat) dan Rangkaian dalaman dan luaran Hubungan. Tambahan, faedah mungkin bertambah dalam nilai,

kecekapan dan kepuasan pelanggan (STOCK et al. 2010). Stadtler (2015) mentakrifkan Pengurusan Rantaian Pembekalan (SCM) sebagai, perbuatan bahan perkongsian, maklumat dan kewangan maklumat dalam unit organisasi, untuk memenuhi keperluan pelanggan dan hasilnya, adalah meningkatkan keseluruhan bekalan rantaian yang terlibat. Rantaian bekalan boleh digambarkan sebagai satu siri organisasi yang mungkin terlibat dalam proses yang berbeza dan aktiviti untuk menghasilkan produk dan perkhidmatan untuk pelanggan akhir. Oleh itu, rantaian pembekalan terdiri daripada beberapa syarikat termasuk pembekal, pendedaran dan pelanggan akhir. Terdapat objektif tertentu untuk dicapai dalam pengurusan rantaian bekalan. iaitu meningkatkan kepuasan pelanggan serta perkhidmatan dan meningkatkan daya saing (Cooper et al. 1997)(Gunday et al. 2011)(Tian, 2011)(Anuar and Mohd Yusuff, 2011)(Mosavi and Ghaedi, 2012). Pengurusan rantaian bekalan juga bertujuan untuk mengurangkan kos dan sumber yang terlibat dalam penciptaan produk serta meningkatkan kecekapan dan keberkesanan (Giunipero and Brand, 1996) (Weber et al. 2010)(Pandey et al. 2010). SCM juga memberi tumpuan untuk mengurangkan tahap inventori dan kos berkadar (Cooper and Ellram, 1993) (Kriastianto et al. 2012)(Ding et al. 2011), meningkat keuntungan (Droge et al. 2004)(Christopher and Juttner, 2000) dan meningkatkan kerjasama (Flynn et al. 2010)(Droge et al. 2012).

### **Jenis Maklumat Yang Dikongsi Dalam Rantaian Bekalan**

Terdapat banyak jenis maklumat yang boleh dikongsi dalam rantaian bekalan, termasuk logistik, perniagaan, strategik, taktikal dan sebagainya. Beberapa jenis maklumat biasa boleh dikategorikan sebagai: 1) Inventori Maklumat; 2) Data Jualan; 3) Jualan Peramalan; 4) Maklumat Pesanan; 5) Maklumat Keupayaan Produk; 6) Maklumat Eksploitasi Produk Baru; dan 7) Maklumat Lain. Rakan kongsi suka berkongsi Maklumat Inventori yang paling banyak. Berkongsi ini mengelakkan keluar dari stok dan pengulangan stok. Ia juga membawa jumlah stok dan saham kos menghalang ramalan yang lebih tepat dan membuat keputusan. Perkongsian data jualan boleh menghapuskan pesanan tamparan, mewakili permintaan pelanggan yang sebenar, dan mengurangkan kerugian yang disebabkan oleh kekurangan atau kelebihan produk inovatif. Ahli dalam rantaian bekalan membuat ramalan secara bebas. Dengan berkongsi ramalan jualan ramalan yang lebih baik dibuat yang boleh meningkatkan kelebihan daya saing rantai bekalan. Maklumat pesanan perkongsian akan membawa kepada cepat penentuan hambatan dalam rantaian bekalan, meningkatkan kualiti perkhidmatan pelanggan. Aliran produk maklumat keupayaan boleh membantu kemerosotan kelakuan permainan kekurangan yang mungkin dan mengelakkan sebab-sebab yang berpotensi kesan bullwhip. Maklumat mengenai produk baru boleh dikongsi untuk membolehkan menerima bekalan tepat pada masanya dari pembekal apabila pengeluar memperoleh permintaan sebenar daripada peruncit. Terdapat juga jenis lain maklumat seperti, maklumat berkualiti, mesej status mengenai maklumat kemajuan teknik pengangkutan, fungsi parameter rantaian bekalan, pelan, dll (Zha and Ding, 2005).

### **Kelebihan Perkongsian Maklumat**

Banyak penyelidikan telah dijalankan untuk menentukan kelebihan perkongsian maklumat di firma dan unit organisasi. Kelebihan-kelebihan ini diringkaskan dalam Jadual 1 berikut:

No	Kelebihan-kelebihan	
1	Pengurangan inventori dan pengurusan inventori yang cekap	(Mourtzis, 2011), (Lee et.al. 2000), (Lau et.al. 2002), (Lee and Whang, 2004)
2	Pengurangan kos	(Mourtzis, 2011), (Lee et.al. 2000), (Lee and Whang, 2004) (Bagchi and Skjott, 2004)
3	Peningkatan penglihatan (pengurangan ketara ketidakpastian)	(Fiala, 2005), (Li et.al. 2001), (Yu et.al. 2001), (Lee and Whang, 2004) (Bagchi and Skjott, 2004)
4	Pengurangan ketara atau penghapusan lengkap kesan bullwhip	(Yu et.al. 2001), (Lee and Whang, 2004), (Li and Gao, 2011), (Jauhari, 2009)
5	Penggunaan sumber yang lebih baik	(Mourtzis, 2011) (Lee and Whang, 2004)
6	Peningkatan produktiviti, Kecekapan organisasi dan perkhidmatan yang lebih baik	(Mourtzis, 2011), (Yang and Maxwell, 2011), (Lee and Whang, 2004), (Bagchi and Skjott, 2004)
7	Membina dan mengukuhkan ikatan sosial	(Lee and Whang, 2004) (Bagchi and Skjott, 2004), (Marshall and Bly, 2004)
8	Sambutan cepat	(Lee and Whang, 2004), (Jauhari, 2009)
9	Masa kitaran dikurangkan dari pesanan kepada penghantaran	(Bagchi and Skjott, 2004)
10	Pengesanan dan pengesanan yang lebih baik	(Bagchi and Skjott, 2004)

11	Masa sebelum ke pasaran	(Lee and Whang, 2004)
12	Rangkaian yang diperluaskan	(Lee and Whang, 2004)
13	Penggunaan kapasiti yang dioptimumkan	(Lee and Whang, 2004)
14	Pengesanan masalah awal	(Lee and Whang, 2004), (Jauhari, 2009), (Grabot et.al. 2010)

Pekongsian maklumat di kalangan ahli rantai bekalan boleh mendatangkan banyak manfaat kepada industri. Antaranya, Lee et al. (2000) menunjukkan kelebihan perkongsian maklumat bagi pengeluar dalam dua cara, sama ada pengurangan kos yang dijangka atau pengurangan inventori. Menurut Zhao et al (2002), jika perkongsian maklumat digunakan dengan cekap, pengeluar dapat mengurangkan kos inventori sebanyak 5% hingga 35% apabila tahap perkhidmatan boleh dikekalkan atau ditingkatkan kepada peruncit. Apabila maklumat tambahan tersedia dalam rantai bekalan, rakan kongsi boleh mendapat manfaat daripada peningkatan ini mengubah rancangan sedia ada atau mengkonfigurasi operasi masa depan. Sebagai contoh, perkongsian maklumat permintaan diaktifkan oleh ahli rantai bekalan untuk membuat ramalan tepat berdasarkan permintaan sebenar (Fiala, 2005)(Li et.al. 2001)(Yu et.al. 2001)(Lee and Whang, 2004)(Bagchi and Skjott, 2004)(Lee and Oakes, 1996). Dalam rantai bekalan, ahli dapat mencapai maklumat yang sempurna tentang diri mereka, tetapi mungkin tidak sempurna maklumat mengenai ahli-ahli lain. Ketidaktentuan mungkin timbul akibat kurangnya maklumat tentang perkara-perkara lain. Jika ahli mempunyai keupayaan dan kesediaan untuk berkongsi maklumat dengan ahli lain, kebimbangan boleh dikurangkan dengan ketara. Kesan bullwhip mungkin disebabkan oleh kekurangan kesamaan maklumat di dalam sistem. Aliran maklumat dalam ahli rantai bekalan yang membawa kepada sistem berpusat dengan kurang pasti boleh mengurangkan atau menghapuskan kesan negative seperti kesan bullwhip (Fiala, 2005) (Yu et.al. 2001)(Lee and Whang, 2004)(Li and Gao, 2011)(Jauhari, 2009). Mourtzis (2011) menentukan kelebihan rangkaian pembuatan untuk PKS dalam empat perkara penting: 1) Pengurusan inventori yang cekap melalui komunikasi yang lebih baik, 2) Pengurangan kos dalam pengurusan pesanan melalui komunikasi yang cekap, 3) Peningkatan produktiviti dan keuntungan melalui penyempurnaan pesanan yang lebih cekap, dan, 4) Penggunaan sumber yang lebih baik melalui pengurusan peruntukan kerja yang lebih baik.

Dengan perkongsian maklumat antara pihak yang berbeza dalam rangkaian logistik, atau pengurusan rantai bekalan perkongsian perniagaan boleh diwujudkan. Perkongsian maklumat dalam rantai bekalan menyebabkan peningkatan yang besar dalam sambungan perniagaan, contohnya cross-docking dan respons cepat (QR), inventori terurus vendor (VMI) (Mourtzis, 2011) (Yu et.al. 2001)(Lee et.al. 2000)(Lau et.al. 2002)(Lee et.al. 2004)(Jauhari, 2000). Menurut Marshall dan Bly (2004), struktur maklumat yang dikongsi dan kekuatan hubungan sosial termasuk penerima maklumat dan pemberi maklumat. Kecekapan dan prestasi organisasi adalah juga merupakan kelebihan perkongsian maklumat (Yang and Maxwell, 2011)

## Kesimpulan

Dalam kajian ini, pentingnya integrasi maklumat dalam rantaian bekalan telah diterangkan. Maklumat perkongsian boleh membawa banyak kelebihan kepada sektor perkilangan seperti pengurangan inventori dan pengurusan inventori yang cekap, pengurangan kos, penglihatan yang semakin meningkat (pengurangan kebimbangan yang signifikan), pengurangan ketara atau penghapusan lengkap kesan bullwhip, penggunaan sumber yang lebih baik, meningkatkan produktiviti, kecekapan organisasi, perkhidmatan yang lebih baik, pembinaan dan pengukuhan ikatan sosial, masalah awal pengesanan, tindak balas yang cepat, serta mengurangkan masa kitaran dari pesanan kepada penghantaran, masa awal untuk pemasaran, rangkaian yang diperluas, dan penggunaan kapasiti yang dioptimumkan. Sebaliknya, terdapat beberapa halangan untuk perkongsian maklumat juga.

## Rujukan

- Ardichvili, A., Page, V., & Wentling, T. (2003). Motivation and barriers to participation in virtual knowledge-sharing communities of practice. *Journal of knowledge management*, 7(1), 64-77.
- Anuar, A., & Mohd Yusuff, R. (2011). Manufacturing best practices in Malaysian small and medium enterprises (SMEs). *Benchmarking: An International Journal*, 18(3), 324-341.
- Baptista Nunes, M., Annansingh, F., Eaglestone, B., & Wakefield, R. (2006). Knowledge management issues in knowledge-intensive SMEs. *Journal of Documentation*, 62(1), 101-119.
- Lotfi, Z., Sahran, S., & Mukhtar, M. (2013). A Product Quality—Supply Chain Integration Framework.
- Bagchi P.K., Skjøtt-Larsen T. (2004) Supply Chain Integration in Nordic Firms, in: 2nd World Conference on POM, Cancun, Mexico, 1-23.
- Cetindamar, D., Çatay, B., & Serdar Basmaci, O. (2005). Competition through collaboration: insights from an initiative in the Turkish textile supply chain. *Supply Chain Management: an international journal*, 10(4), 238-240.
- Christopher, M., & Jüttner, U. (2000). Developing strategic partnerships in the supply chain: a practitioner perspective. *European Journal of Purchasing & Supply Management*, 6(2), 117-127.
- Cooper, M. C., Lambert, D. M., & Pagh, J. D. (1997). Supply chain management: more than a new name for logistics. *The international journal of logistics management*, 8(1), 1-14.
- Cooper, M. C., & Ellram, L. M. (1993). Characteristics of supply chain management and the implications for purchasing and logistics strategy. *The international journal of logistics management*, 4(2), 13-24.
- Cress, U., Kimmerle, J., & Hesse, F. W. (2006). Information exchange with shared databases as a social dilemma: The effect of metaknowledge, bonus systems, and costs. *Communication Research*, 33(5), 370-390.
- Ding, H., Guo, B., & Liu, Z. (2011). Information sharing and profit allotment based on supply chain cooperation. *International Journal of Production Economics*, 133(1), 70-79.
- Droge, C., Jayaram, J., & Vickery, S. K. (2004). The effects of internal versus external integration practices on time-based performance and overall firm performance. *Journal of operations management*, 22(6), 557-573.
- Droge, C., Vickery, S. K., & Jacobs, M. A. (2012). Does supply chain integration mediate the relationships between product/process strategy and service performance? An empirical study. *International Journal of Production Economics*, 137(2), 250-262.;
- Fawcett, S. E., Magnan, G. M., & McCarter, M. W. (2008). Supply chain alliances and social dilemmas: Bridging the barriers that impede collaboration. *International Journal of Procurement Management*, 1(3), 318-341.
- Fiala, P. (2005). Information sharing in supply chains. *Omega*, 33(5), 419-423.

- Flynn, B. B., Huo, B., & Zhao, X. (2010). The impact of supply chain integration on performance: A contingency and configuration approach. *Journal of operations management*, 28(1), 58-71.
- Giunipero, L. C., & Brand, R. R. (1996). Purchasing's role in supply chain management. *The International Journal of Logistics Management*, 7(1), 29-38.
- Goodman, P. S., & Darr, E. D. (1998). Computer-aided systems and communities: Mechanisms for organizational learning in distributed environments. *Mis Quarterly*, 417-440.
- Grabot, B., Marsina, S., Mayère, A., Riedel, R., & Williams, P. (2010). Planning information processing along the supply-chain: a socio-technical view. In *Behavioral Operations in Planning and Scheduling* (pp. 123-158). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Gunday, G., Ulusoy, G., Kilic, K., & Alpkan, L. (2011). Effects of innovation types on firm performance. *International Journal of production economics*, 133(2), 662-676.
- Jauhari, V. (2009). Institutional context for IT use in the automotive industry: A case study on the market leader in india's passenger vehicle sector. In *Technological Innovation Across Nations* (pp. 65-93). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Khurana, M., Mishra, P., & Singh, A. (2011). Barriers to information sharing in supply chain of manufacturing industries. *International Journal of Manufacturing Systems*, 1(1), 9-29.
- Kilger, C., Meyr, H., & Stadler, H. (2015). *Supply chain management and advanced planning: concepts, models, software, and case studies*. Springer.
- Kim, S., & Lee, H. (2006). The impact of organizational context and information technology on employee knowledge-sharing capabilities. *Public administration review*, 66(3), 370-385.
- Klischewski, R., & Scholl, H. J. (2008). Information quality as capstone in negotiating e-government integration, interoperation and information sharing. *Electronic Government, an International Journal*, 5(2), 203-225.
- Kristianto, Y., Gunasekaran, A., Helo, P., & Sandhu, M. (2012). A decision support system for integrating manufacturing and product design into the reconfiguration of the supply chain networks. *Decision Support Systems*, 52(4), 790-801.
- Larson, P. D., & Rogers, D. S. (1998). Supply chain management: definition, growth and approaches. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 6(4), 1-5.
- Lau, J. S., Huang, G. Q., & Mak, K. L. (2002). Web-based simulation portal for investigating impacts of sharing production information on supply chain dynamics from the perspective of inventory allocation. *Integrated Manufacturing Systems*, 13(5), 345-358.
- Lee, H. L., So, K. C., & Tang, C. S. (2000). The value of information sharing in a two-level supply chain. *Management science*, 46(5), 626-643.
- Lee, H. L., & Whang, S. (2004). E-business and supply chain integration. In *The practice of supply chain management: Where theory and application converge* (pp. 123-138). Springer, Boston, MA.
- Lee, G. L., & Oakes, I. K. (1996). Templates for change with supply chain rationalization. *International Journal of Operations & Production Management*, 16(2), 197-209.
- Lee, H. L., & Whang, S. (2000). Information sharing in a supply chain. *International Journal of Manufacturing Technology and Management*, 1(1), 79-93.
- Li, J., Shaw, M. J., Sikora, R. T., Tan, G. W., & Yang, R. (2001). The effects of information sharing strategies on supply chain performance. *College of Commerce and Business Administration, University of Illinois at Urbana-Champaign*, URL: [http://citebm.cba.uiuc.edu/B2Bresearch/ieee\\_em.pdf](http://citebm.cba.uiuc.edu/B2Bresearch/ieee_em.pdf) (30.9.2002), 34.
- Li, Z., & Gao, Y. (2011, May). Information sharing pattern of agricultural products supply chain based on E-commerce. In *E-Business and E-Government (ICEE), 2011 International Conference on* (pp. 1-5). IEEE.

- Marshall, C. C., & Bly, S. (2004, June). Sharing encountered information: digital libraries get a social life. In *Proceedings of the 4th ACM/IEEE-CS joint conference on Digital libraries* (pp. 218-227). ACM.
- Mosavi, S. A., & Ghaedi, M. (2012). A survey on the relationships between customer satisfaction, image, trust and customer advocacy behavior. *African Journal of Business Management*, 6(8), 2897-2910.
- Mourtzis, D. (2011). Internet based collaboration in the manufacturing supply chain. *CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology*, 4(3), 296-304.
- Min, S., Roath, A. S., Daugherty, P. J., Genchev, S. E., Chen, H., Arndt, A. D., & Glenn Richey, R. (2005). Supply chain collaboration: what's happening? *The international journal of logistics management*, 16(2), 237-256.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2007). The knowledge-creating company. *Harvard business review*, 85(7/8), 162.
- Pandey, V. C., Garg, S. K., & Shankar, R. (2010). Impact of information sharing on competitive strength of Indian manufacturing enterprises: an empirical study. *Business process management journal*, 16(2), 226-243.
- Polanyi, M., & Sen, A. (1983). The tacit dimension (pp. 21-25). *Gloucester, MA: Peter Smith*.
- Razavi, M. N., & Iverson, L. (2006, November). A grounded theory of information sharing behavior in a personal learning space. In *Proceedings of the 2006 20th anniversary conference on Computer supported cooperative work* (pp. 459-468). ACM.
- Rosen, B., Furst, S., & Blackburn, R. (2007). Overcoming barriers to knowledge sharing in virtual teams. *Organizational Dynamics*, 3(36), 259-273.
- Scholl, J. (1999). Knowledge management and the vital organization. In *Management Strategien 2000* (pp. 133-158). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Stock, J. R., Boyer, S. L., & Harmon, T. (2010). Research opportunities in supply chain management. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 38(1), 32-41.
- Sun, S., & Yen, J. (2005, May). Information supply chain: A unified framework for information-sharing. In *International Conference on Intelligence and Security Informatics* (pp. 422-428). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Tian, Y. (2011). *Automotive Supply Chain Evaluation with Conventional Model and Integrated Model* (Doctoral dissertation, Universität Duisburg-Essen, Fakultät für Ingenieurwissenschaften» Maschinenbau und Verfahrenstechnik).
- Tsung, F. (2000). Impact of information sharing on statistical quality control. *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics-Part A: Systems and Humans*, 30(2), 211-216.
- Zha X., Ding N. (2005) Study on information sharing in supply chain, in, ACM, 2005, p. 787-789.
- Weber, M., Hiete, M., Lauer, L., & Rentz, O. (2010). Low cost country sourcing and its effects on the total cost of ownership structure for a medical devices' manufacturer. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 16(1), 4-16.
- Yang, T. M., & Maxwell, T. A. (2011). Information-sharing in public organizations: A literature review of interpersonal, intra-organizational and inter-organizational success factors. *Government Information Quarterly*, 28(2), 164-175.
- Yu, Z., Yan, H., & Edwin Cheng, T. C. (2001). Benefits of information sharing with supply chain partnerships. *Industrial management & Data systems*, 101(3), 114-121.
- Zhao, X., Huo, B., Selen, W., & Yeung, J. H. Y. (2011). The impact of internal integration and relationship commitment on external integration. *Journal of operations management*, 29(1-2), 17-32.
- Zhao, X., Xie, J., & Zhang, W. J. (2002). The impact of information sharing and ordering coordination on supply chain performance. *Supply Chain Management: an international journal*, 7(1), 24-40.